



Załącznik do Regulaminu XI edycji Konkursu Literackiego o Nagrodę FanFila

Procedura zgłaszania blogu lub wideoblogu do XI edycji Konkursu o Nagrodę FanFila przebiega dwuetapowo:

I etap

Do 10 stycznia 2017 r. Uczestnik drogą elektroniczną zgłasza chęć udziału w konkursie na blog lub wideoblog. Zgłoszenia przysyłać należy na adres: fanfil@amu.edu.pl.

II etap

Uczestnik zakłada blog na jednej z dostępnych platform blogowych lub wideoblog na platformie youtube (można wykorzystać posiadany już kanał, na którym należy utworzyć osobną playlistę albo, jeśli Uczestnik jeszcze go nie posiada, utworzyć nowy kanał). Blog lub wideoblog musi mieć charakter niekomercyjny, tj. nie może służyć do reklamowania produktów i usług w żadnej formie. Organizatorzy nie wprowadzają żadnych ograniczeń w związku z komentowaniem i popularyzacją dzieł kultury i sztuki: książek, filmów, gier komputerowych, obrazów, komiksów, utworów muzycznych itp., których recenzowanie i ocenianie może być częścią blogu tematycznego.

Wymogi szczegółowe dotyczące blogu:

1. Jasno określony temat, łączący wszystkie wpisy. Blog tematyczny traktowany jest jako piśmienna, **cykliczna** forma wypowiedzi w internecie. Organizatorzy proponują następujące tematy blogów:
 - blog o książkach
 - blog na temat kultury (w tym kultury popularnej) i sztuki,
 - blog poświęcony mediom i nowym technologiom w kulturze
 - blog o filmach, serialach, grach itp.
2. Autorski charakter – niedopuszczalne jest wykorzystywanie gotowych treści, chyba, że mają one status jawnego, tj. oznaczonego w sposób czytelny i jednoznaczny, cytatu.
3. Systematyczność wpisów: blog powinien być prowadzony co najmniej przez miesiąc (30 dni). Wpisy powinny pojawiać się regularnie (przynajmniej raz na kilka dni), ich liczba powinna być nie mniejsza niż osiem, nie większa niż dwanaście. Objętość wpisu nie powinna być krótsza niż 1000 znaków i dłuższa niż 2500 znaków.



4. Wpisy mogą być opatrywane dowolnym materiałem ilustracyjnym: fotografiami, grafikami, reprodukcjami dzieł sztuki, pod warunkiem, że są one dostępne na licencji Creative Commons. Obowiązkiem Autora blogu jest troska o przestrzeganie praw autorskich (należy pamiętać o podaniu źródeł użytych materiałów). **Materiał ilustracyjny nie podlega ocenie Jury Konkursu.**
5. Autor nie musi publikować pod własnym imieniem i nazwiskiem, może stworzyć fikcyjną postać blogera (np. krytyka literackiego, kinomana, fana). Należy jednak zadbać o to, by była ona spójna (charakterologicznie i stylistycznie). Konsekwencja, a także literackie walory kreacji narratora piszącego blog podlegają ocenie Jury.
6. Wybór szablonu, kroju pisma, oprawy graficznej od momentu zgłoszenia do konkursu nie powinien ulegać zmianie.
7. Organizatorzy Konkursu nie wprowadzają ograniczeń w promowaniu przez Autora swojego blogu na portalach społecznościowych (np. na Facebooku).
8. Ewentualne odpowiedzi do komentarzy na blogu nie będą przez Jurorów brane pod uwagę w ogólnej jego ocenie, o ile nie zostaną umieszczone jako osobny wpis i nie będą miały objętości określonej w punkcie 3.
9. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane blogi, które biorą już udział w innych konkursach. W przypadku zgłoszenia do Konkursu o Nagrodę FanFila blogu już istniejącego ocenie podlegać będzie część blogu, która powstała od momentu jego zgłoszenia do momentu zamknięcia Konkursu (tj. do 15 lutego 2017 r.).
10. Dopuszcza się możliwość ponownego zgłoszenia tego samego blogu w kolejnej edycji Konkursu pod warunkiem, że będzie on blogiem żywym, tj. wpisy będą się pojawiały nie rzadziej niż raz w miesiącu. Od momentu zgłoszenia do konkursu obowiązują reguły określone w punkcie 3.
11. **Blogi literackie**, rozumiane jako zbiór odrębnych oryginalnych utworów Autora blogu (wierszy lub opowiadań), **nie będą brane pod uwagę**. Oryginalną twórczość prozatorską i poetycką należy zgłaszać w kategoriach: poezja i proza.



Wymogi szczegółowe dotyczące wideoblogu:

1. Jasno określony temat, łączący wszystkie filmy zebrane na jednej playliście zgłaszanej do Konkursu. Wideoblog (vlog) to cykl połączonych tematycznie materiałów audiowizualnych, zamieszczonych na platformie internetowej, przygotowanych przez jedną osobę (Autora wideoblogu). Organizatorzy proponują następujące tematy wideoblogów:
 - vlog o książkach;
 - vlog popularnonaukowy;
 - vlog na temat sztuki i kultury (w tym kultury popularnej);
 - vlog poświęcony mediom i nowym technologiom w kulturze;
 - vlog o serialach, filmach, grach itp.
2. Autorski charakter – niedopuszczalne jest wykorzystywanie gotowych treści, chyba, że mają one status jawnego, tj. zasygnalizowanego w sposób czytelny i jednoznaczny, cytatu.
3. Vlog powinien być prowadzony co najmniej przez miesiąc (30 dni). Filmy o długości od 2 do 5 minut należy umieszczać w serwisie youtube regularnie (przynajmniej raz na kilka dni), ich liczba powinna być nie mniejsza niż sześć.
4. Organizatorzy Konkursu nie wprowadzają ograniczeń w promowaniu przez Autora swojego wideoblogu na portalach społecznościowych (np. na Facebooku).
5. Dyskusje na forum wideoblogu nie będą przez Jurorów brane pod uwagę w ogólnej jego ocenie.
6. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane wideoblogi, które biorą już udział w innych konkursach. W przypadku zgłoszenia do Konkursu o Nagrodę FanFila vlogu już istniejącego ocenie podlegać będzie ta jego część, która powstała od momentu ogłoszenia XI edycji Konkursu o Nagodę FanFila do momentu zamknięcia Konkursu (tj. do 15 lutego 2017 r.).
7. Dopuszcza się możliwość ponownego zgłoszenia tego samego vlogu w kolejnej edycji Konkursu pod warunkiem, że filmy będą zamieszczane w serwisie nie rzadziej niż raz w miesiącu. Od momentu zgłoszenia do Konkursu obowiązują reguły określone w punkcie 3.



Informacje dodatkowe:

Jury Konkursu oceniając wideoblog bierze pod uwagę:

- oryginalność pomysłu;
- sposób realizacji, czyli rodzaj środków użytych w każdym filmiku i ich adekwatność do tematu oraz funkcjonalność we wzbudzeniu i podtrzymaniu zainteresowania odbiorców;
- umiejętności oratorskie autora: poprawność językową, styl, kompozycję, spójność tematyczną i stylistyczną, a także wymowę, dykcję oraz sprawność w posługiwaniu się środkami ekspresji właściwymi dla wybranej formy prezentacji;
- merytoryczną wartość nagranych prezentacji – ich walory poznawcze;
- na ogólną ocenę vlogu mają wpływ także techniczne i estetyczne aspekty użytych narzędzi: jakość nagrania i montażu, dbałość o estetykę i staranność wykonania każdego filmu. Jednakże udział tego ostatniego aspektu vlogu stanowi maksymalnie dziesięć procent jego ogólnej oceny.

Wszelkie pytania i wątpliwości można kierować drogą elektroniczną do Sekretariatu Konkursu na adres: fanfil@amu.edu.pl