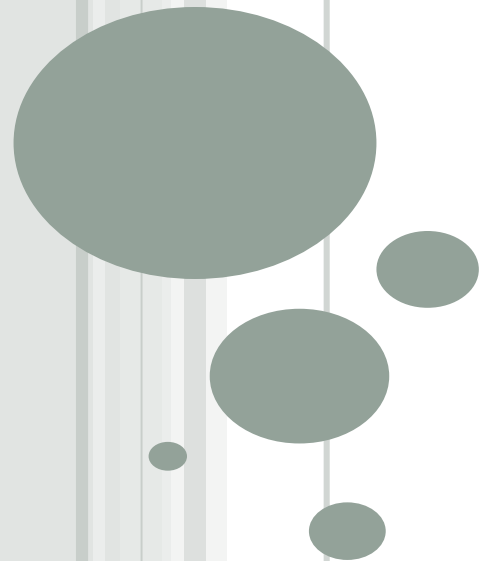




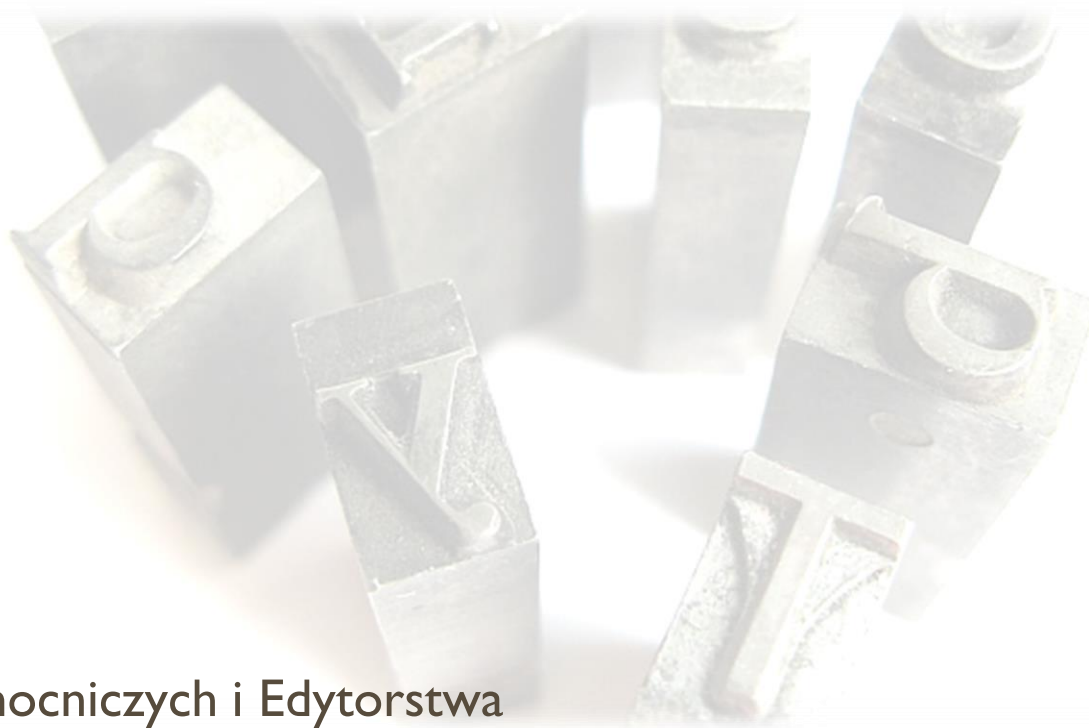
# **SPECJALNOŚĆ WYDAWNICZA**



## To już ponad 20 lat

Prowadzona przez Zakład Nauk Pomocniczych i Edytorstwa w obecnym kształcie specjalność wydawnicza obchodziła w roku akademickim 2018/2019 dwudziestolecie swego istnienia.

Przez te lata wykształciła dziesiątki adeptów sztuki wydawniczej, pracujących dzisiaj w wielu renomowanych wydawnictwach, nie tylko poznańskich. Z dumą możemy podkreślić, że od początku swego istnienia nasza specjalność cieszy się wśród studentów dobrą opinią i nieślabnącym zainteresowaniem.



## Program

Program specjalności wydawniczej oparliśmy na przeświadczeniu o fortunności połączenia w jednym procesie dydaktycznym uniwersyteckiej wiedzy w zakresie literaturoznawstwa i kultury języka polskiego z kształceniem umiejętności obsługi komputerowych programów edytorskich i graficznych (niezbędnych współcześnie do prac redakcyjnych) oraz ze zdobywaniem wiedzy o zasadach funkcjonowania instytucji wydawniczych (podstawach prawnych działalności wydawnictw, ekonomii i finansach firm wydawniczych, zagadnieniach marketingu – strategii reklamy i sprzedaży książki).



## W trosce

W trosce o zachowanie równowagi pomiędzy poziomem wiedzy zdobywanej w zakresie przedmiotów filologiczno-historycznych i nabywaniem praktycznych umiejętności w zakresie nowoczesnego edytorstwa od początku współpracujemy z wydawcami i specjalistami zatrudnionymi na co dzień w wiodących wydawnictwach poznańskich, powierzając im prowadzenie zajęć z przedmiotów zawodowych.



## Program

Program specjalności wydawniczej oparliśmy na przeświadczeniu o fortunności połączenia w jednym procesie dydaktycznym uniwersyteckiej wiedzy w zakresie literaturoznawstwa i kultury języka polskiego z kształceniem umiejętności obsługi komputerowych programów edytorskich i graficznych (niezbędnych współcześnie do prac redakcyjnych) oraz ze zdobywaniem wiedzy o zasadach funkcjonowania instytucji wydawniczych (podstawach prawnych działalności wydawnictw, ekonomii i finansach firm wydawniczych, zagadnieniach marketingu – strategii reklamy i sprzedaży książki).



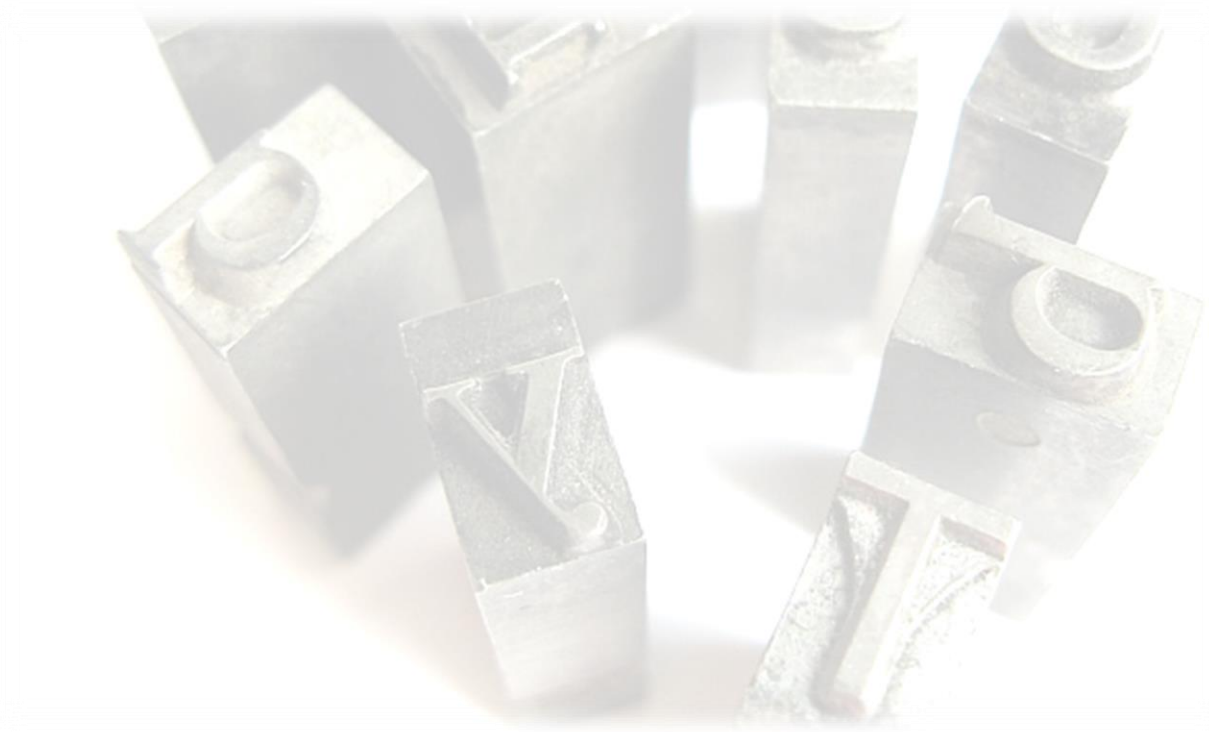


## Program

Szczegółowy program specjalności wydawniczej jest zamieszczony na stronie Zakładu Nauk Pomocniczych i Edytorstwa, do której odwiedzenia serdecznie zapraszamy!

[http://poledyt-cms.home.amu.edu.pl/download/specjalizacja\\_wydawnicza.htm](http://poledyt-cms.home.amu.edu.pl/download/specjalizacja_wydawnicza.htm)



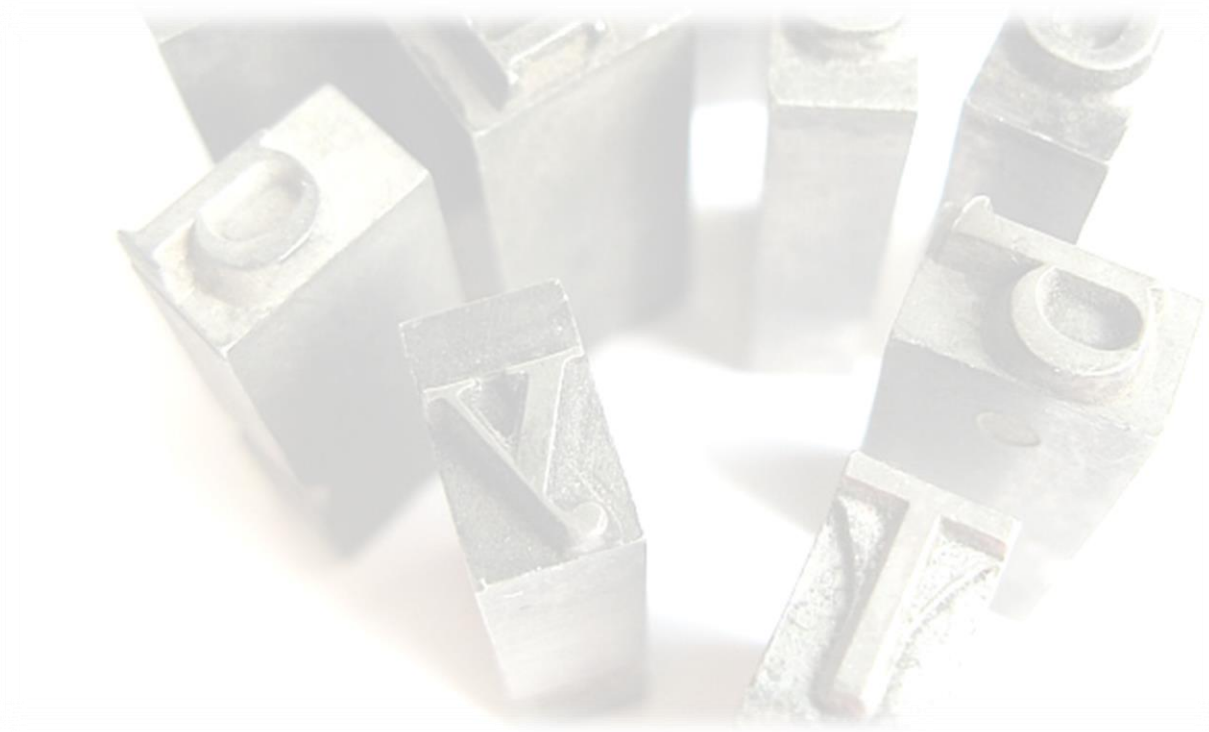


## Praktyki

Ważnym elementem dopełniającym program specjalności i umożliwiającym ugruntowanie wiedzy oraz umiejętności wyniesionych z zajęć są praktyki zawodowe. Przewidziane w wymiarze 60 godzin mogą być przez Państwa realizowane wszędzie tam, gdzie można udoskonalić umiejętności zdobyte na zajęciach.







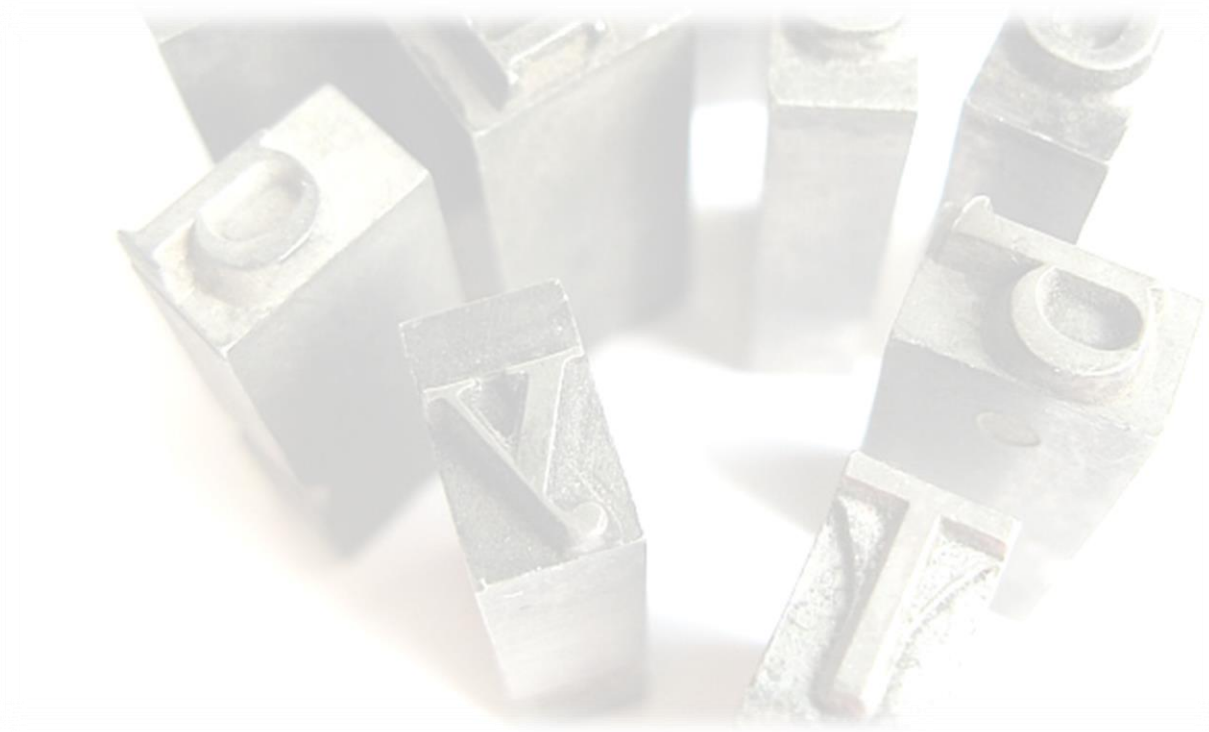
## Zapisy

Zapisy na specjalność odbywać się będą drogą mailową i rozpoczną **w środę 20 stycznia** zaraz po spotkaniu promocyjnym, a potrwają do **czwartku 28 stycznia do godz. 10.00.**

Zgłoszenia proszę przesyłać na adres: [weiss@amu.edu.pl](mailto:weiss@amu.edu.pl).







## Kontakt

W razie jakichkolwiek pytań i wątpliwości zachęcam do kontaktu mailowego: [weiss@amu.edu.pl](mailto:weiss@amu.edu.pl).

*Katarzyna Krzak-Weiss*

(kierowniczka ZNPiE i specjalności)

