

# JAK ZOSTAĆ KATem?

**KURATORSTWO LITERATURY  
SPECJALNOŚĆ NA STUDIACH II<sup>o</sup>  
INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ UAM**

informacja i zapisy:  
prof. Przemysław Czapliński  
czaple@amu.edu.pl  
Joanna Bednarek  
j.bednarek@amu.edu.pl  
pokój 241



**Utworzona w 2018 roku specjalność KURATORSTWO LITERATURY to pierwsza tak sprofilowana propozycja na krajowych polonistykach. Stanowi odpowiedź na zmieniające się warunki pracy w kulturze – coraz częściej wymagające łączenia wiedzy teoretycznej i działalności badawczej z aktywnością artystyczną.**

**Specjalność jest efektem synergii trzech specjalności:**

- Estetyka literacka**
- Krytyka i praktyka literacka**
- Kultura mediów cyfrowych**

**Kuratorstwo literatury łączy doświadczenie dotychczasowych specjalności z nowymi treściami kształcenia.**

# KURATOR LITERATURY

=

**K**rytyk

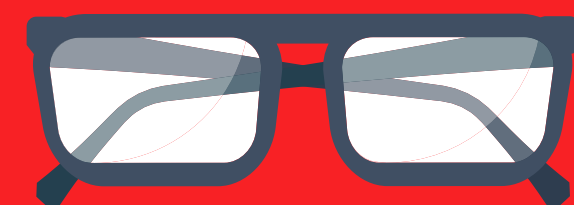
- pisanie recenzji i innych form krytycznoliterackich
- nauka redakcji tekstów cudzych
- redagowanie czasopisma i książek zbiorowych
- moderacja spotkań autorских i debat eksperckich
- jurorowanie w konkursach



**A**nimator

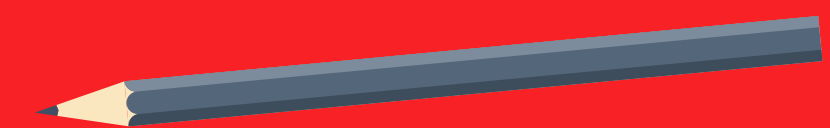
*w ramach specjalności*

- organizacja spotkań autorskich i wydarzeń kulturalnych
- nauka pozyskiwania funduszy i pisanie wniosków grantowych
- nauka marketingu kulturalnego
- współpraca z instytucjami kultury



**T**wórcą

- nauka pisania reportażu
- warsztaty creative writing prowadzone przez uznanych pisarki i pisarzy
- warsztaty z redakcji tekstu własnego prowadzone przez redaktorów wydawnictw literackich
- własne projekty performatywne



# JAK ZOSTAĆ KATem?

## W RAMACH KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO:

### **Konwersatoria:**

Globalizacja i literatura światowa | Współczesne dyskursy krytyczne  
| Kultury popularne | Rynek literatury i sztuki  
| Kultura wobec prawa

### **Ćwiczenia:**

Laboratorium krytycznoliterackie | Sztuka i literatura  
krytyczna | Twórcze pisanie: reportaż  
| Literatura wobec sztuk wizualnych i performatywnych

### **Warsztaty:**

Promowanie literatury | Animacje literatury | Projektowanie literatury



# JAK ZOSTAĆ KATem?

## W RAMACH KSZTAŁCENIA SPECJALNOŚCIOWEGO STUDENTKI I STUDENCI:

- zredagują i opublikują książkę zbiorową
- wezmą udział w warsztatach krytyczno-pisarskich prowadzonych przez uznanych autorów
- zaprojektują kampanię promocyjną dla faktycznych inicjatyw kulturalnych
- opracują i zrealizują blok wydarzeń wokół literatury dziecięcej w czasie ogólnopolskich festiwali literackich: Poznania Poetów i Festiwalu Fabuły
- napiszą wniosek grantowy
- ZREALIZUJĄ WŁASNE POMYSŁY I INICJATYWY



# KIM JEST KAT?

## PROFIL ABSOLWENTA

Kompetencje | Kurator zna:


- kluczowe instytucje współczesnego życia literackiego;
- metody analizowania socjologicznych uwarunkowań literatury;
- metody badania kultury popularnej;
- współczesne dyskursy krytyczne;
- tendencje krytyczne w sztuce i literaturze;
- metody i narzędzia służące promocji kultury (zwłaszcza literatury i czytelnictwa);
- reguły komunikacji medialnej oraz ich wpływ na współczesną kulturę i życie literackie.

Umiejętności | Kurator potrafi:

- zaplanować, przygotować i zorganizować wydarzenie literackie;
- przewodzić zespołowi organizacyjnemu dużych i cyklicznych wydarzeń;
- współpracować z instytucjami państwowymi różnego szczebla oraz z instytucjami prywatnymi wspierającymi życie literackie;
- interpretować dzieła literackie z dobrą znajomością teorii krytycznych;
- zaprojektować identyfikację graficzną oraz kampanię promocyjną wydarzeń;
- promować książki i animować dyskusje o literaturze z wykorzystaniem mediów społecznościowych.

# CV PO UKOŃCZENIU SPECJALNOŚCI KURATORSKIEJ

## DOŚWIADCZENIE PRACY:

- członek zespołu organizacyjnego wydarzenia / imprezy kulturalnej;
  - animator wydarzeń literackich;
  - animator warsztatów edukacyjnych;
  - redaktor merytoryczny / redaktor prowadzący;
  - agent literacki;
  - moderator spotkań literackich;
  - organizator / juror konkursu literackiego;
  - autor tekstów specjalistycznych i popularyzatorskich;
  - działania marketingowe.
- 

# POSZUKIWANY / POSZUKIWANA

Galerie sztuki

Wydawnictwa

Agencje prasowe

Redakcje czasopism

Agencje literackie  
(jako agent literacki)

Instytucje, ośrodki i wydziały kultury i sztuki  
(publiczne oraz NGO)

Agencje reklamowe

Muzea i teatry

Freelancer

**KAT**



*Instytucje kulturalne i wydawnictwa na słowa „Krytyka i praktyka literacka” reagują pozytywnie – co pozwoliło mi odbyć staż, a potem zaowocowało stałym stanowiskiem. Specjalność zmieniła spojrzenie na literaturę – poprzez orientację w najnowszych trendach literackich, krytyczne i socjologiczne podejście do literatury – a poprzez to zdecydowanie pomogła w obecnej pracy.*

**Konrad Urbański**

**Dział Promocji, Wydawnictwo Zysk i S-ka**

*Po studiach dostałam ciekawą pracę w dużej agencji reklamowej. Zajmuję się przede wszystkim tworzeniem ofert materiałów dla klientów, przygotowywaniem wytycznych dla copywriterów oraz kontrolą wyników. To interesujące i rozwijające zajęcie, które nie pozwala stać w miejscu.*

**Dominika Gracz**

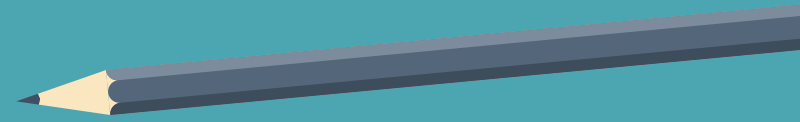
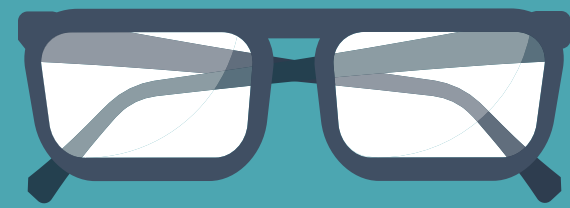
**Content Marketing Specialist, MaxROY Agency**

*Specjalność pomogła mi usystematyzować praktyczną wiedzę na temat współczesnego środowiska literackiego, kanałów komunikacji w kulturze oraz organizacji wydarzeń i spotkań literackich, dzięki czemu łatwo odnalazłam się w marketingu książki. Dobrym przykładem jest „DobraNocka w Maius”, w której organizację byłam zaangażowana w trakcie studiów; to doświadczenie było bezcenne przy organizowaniu podobnych wydarzeń promujących książki dla dzieci. Z „DobraNocką” współpracuję do dziś, tym razem ze strony wydawnictwa.*

**Maria Hapke**

**Specjalistka ds. Promocji, Dom Wydawniczy REBIS**

# I TY MOŻESZ ZOSTAĆ KATem!



**KURATORSTWO LITERATURY  
SPECJALNOŚĆ NA STUDIACH II<sup>o</sup>  
INSTYTUT FILOLOGII POLSKIEJ UAM**

informacja i zapisy:  
prof. Przemysław Czapliński  
czaple@amu.edu.pl  
Joanna Bednarek  
j.bednarek@amu.edu.pl  
pokój 241

