

INSTYTUT LITERATURY I NOWYCH MEDIÓW UNIWERSYTETU SZCZECIŃSKIEGO

ZAPRASZA

DO UDZIAŁU W OGÓLNOPOLSKIEJ KONFERENCJI NAUKOWEJ

Liternet i liternetura

Autor i tekst w przestrzeni Internetu. Nowe perspektywy badawcze

SZCZECIN 21–22 WRZEŚNIA 2026

Patronat Honorowy:

dr. hab. Krzysztof Nerlicki, prof. US – Dziekan Wydziału Humanistycznego US

dr. hab. Piotr Krupiński, prof. US – Dyrektor Instytutu Literatury i Nowych Mediów

Komitet programowy i organizacyjny:

dr hab. Anna Kapuścińska-Jawara, prof. US – ILiNM US, TLiAM (Szczecin)

dr Barbara Popiel-Kobielska – ILiNM US, TLiAM (Szczecin)

Nikoła Hinkulak – ILiNM US

Marceli Nawara – ILiNM US

W 2026 roku mija niemalże ćwierćwiecze od krakowskiej sesji literaturoznawczej rozpoczynającej pierwsze polskie badania nad Liternetem; ćwierćwiecze od sprecyzowania zainteresowań badawczych oraz ćwierćwiecze od sformułowania w 2001 roku przez Piotra Mareckiego terminu Liternet. Rzecz jasna dysponujemy nowszymi badaniami: wybiórczo i niekompletnie wymienić możemy m.in. prace Łucji Kaprałskiej (2018), Macieja Maryła (2012-2014), Pauliny Chorzewskiej-Rubik (2025); ich ustalenia nie likwidują jednak licznych wątpliwości. Wszak zwiększenie ogólnego dostępu do przestrzeni internetowej i – wraz z nią – przestrzeni literackiej sprawiło, że przez 25 lat doszło do ewolucji, a zarazem rewolucji całokształtu zjawisk liternetowych. Intensywność tego procesu oraz nieustannie namnażająca się ilość materiału badawczego wciąż wymykają się perspektywom badawczym.

Okres 2001–2026 to ćwierćwiecze licznych zmian, domagające się uchwycenia dynamiki owych zjawisk oraz nowych spojrzeń na nieprzerwanie rozrastającą się problematykę. To ćwierćwiecze polskiego i światowego Liternetu wypełnione przetomami: zmianami w *netspeaku*, rozkwitem wpływu social mediów i wywołaną przez nie redefinicją rynku, na koniec zaś – powstaniem globalnego forum piśmienniczego: Wattpada. Ułatwienie twórcom i twórczyniom dostępu do szerokiego grona odbiorców to również fala debiutów, obfitość dorobku literackiego i – niejednokrotnie – konsekwencji, takich jak nieoczywiste problemy rynku edytorskiego oraz wydawniczego czy wartościowanie estetyczne i aksjologiczne produkcji tekstowej.

Zakres zagadnień, które chcielibyśmy poruszyć, jest szeroki. Zależy nam na tym, by prezentacja referatów pozwoliła na oświetlenie – a w pewnych sytuacjach także rozstrzygnięcie – aktualnych, niedopowiedzianych lub problematycznych kwestii ogólnych, na prezentację ujęć syntetycznych, na wyświetlenie zagadnień szczegółowych, które wymykają się dotychczasowym badaniom bądź wymagają dokładniejszego opracowania oraz poszerzonej krytyki. Tematyka, którą chcemy zaproponować, oscyluje wokół następujących problemów:

- Rozmowy o specyfice „Liternetura” – odrębny byt czy bezpośrednia kontynuacja literatury tradycyjnej?
- Liternet i „liternetura” – periodyzacja „literatury sieci”.
- Tematyka „liternetury” a granice i przełamywanie tabu. Wpływ na czytelnika.
- „Nieprzedrukowywalne” – gdy kluczowe w bycie liternetowym nie istnieje w formie drukowanej.
- Zagadnienia genologiczne „literatury sieci” i fala „nowych gatunków” literackich.
- Pisarsko-poetycki netspeak.
- Liternetowy rynek wydawniczy.
- Literatura a media społecznościowe.
- Twórcze przestrzenie liternetowe – fora, portale, blogi, fanziny, social media.
- Czasopisma internetowe o literaturze.
- (R)ewolucja internetowa? Internet i Artificial Intelligence – wpływ medium na proces tworzenia, dystrybucję i recepcję tekstu.
- Perspektywy komparatystyczne – inspiracje czy odmienności? Homogenia czy heterogenia? Lokalizacje czy dosłowne tłumaczenia?
- Perspektywy literatury/liternetury po rewolucji wywołanej pojawieniem się platformy Wattpad – literatura, tematyka, krytyka.
- Recepcja tekstów liternetowych.
- Krytyka literacka w Internecie.
- Zagadnienie „autorstwa” w literneturze – autonomia czy zbiorowość?
- Figury i projekcje literackie liternetury.
- Sylwetki twórców liternetowych.
- Psychologia i poetyka liternetury.
- Świadomość czytelnicza: co wie, czego nie wie i jak myśli o literaturze odbiorca liternetury?
- Prace edytorskie nad tekstami dawnymi.

Warunki uczestnictwa i opłata konferencyjna:

Opłata konferencyjna wynosi 590 zł. Obejmuje materiały konferencyjne, przerwy kawowe, dwa noclegi ze śniadaniem, dwa obiady, uroczystą kolację, publikację tekstu.

Kartę zgłoszenia prosimy nadsyłać do **30.06.2026** na adresy e-mail: konferencjaliternet@gmail.com

Czas wygłaszania referatu nie powinien przekroczyć 20 minut.

Szczegółowy program konferencji oraz informacje o numerze konta bankowego zostaną przesłane do **7.07.2026**. Prosimy o uiszczenie opłaty konferencyjnej do **20.07.2026**. Pełna informacja o zakwaterowaniu i posiłkach, a także o wszelkich szczegółach organizacyjnych konferencji zostanie przesłana do **15.08.2026**.