

Komunikacja medialna

ZAPROSZENIE



Same KONKRETY



WIEDZA

330 godzin realizowanych
przez 4 semestry

UMIEJĘTNOŚCI

Trening kompetencji miękkich
Zajęcia ze specjalistami

PRAKTYKA

90 godzin praktyk zawodowych
w agencjach kreatywnych lub
przy tworzeniu treści
medialnych dla firm i instytucji

- Kreatywne aspekty reklamy
- Zarządzanie marką
- Content marketing
- Wybrane aspekty autoprezentacji
- Copywriting
- Historia i teoria mediów
- Kultura popularna

Wybrane przedmioty realizowane w ramach specjalności



Teoria musi łączyć się z PRAKTYKĄ



KREATYWNE ASPEKTY
REKLAMY oraz CONTENT
MARKETING są prowadzone
przez pracowników agencji
reklamowych i kreatywnych
- Natalię Gorzelańczyk
i Jakuba Gilge - którzy
w projekcie UAM
Uniwersytetu Jutra proponują
dodatkowe warsztaty dla
naszych studentów.

Realizujemy wiele projektów...

Kampanie promocyjne



Interaktywna fikcja kontra Oulipo. Kreatywne pisanie w cieniu Netflix'a

dr Mariusz Pisarski



Warsztaty tworzenia hiperfikcji



Studenckie koło naukowe

Humanisci i nowe technologie
Projekt w ramach Budżetu dydaktycznego WFPIK UAM

Seminarium (cz. 2)

Wszystkich studentów i pracowników zapraszamy do rozmowy na temat praktyk artystycznych (w tym literackich) w mediach elektronicznych

prof. UJ dr hab. Anna Nacher
prof. UW dr hab. Ewa Szczęśna
dr Monika Górską Olesińska (UŁ)
dr Michał Krawczak (UAM)

Seminarium odbędzie się 16 stycznia 2020 r. o godz. 17.00 w Salonie Mickiewicza (Collegium Maius, ul. Fredry 10)

wiedzieć
rozumieć
działać

Seminaria naukowe

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
Wydział Filologii Polskiej i Klasycznej

Dołącz do nas!

Essence



Dodatkowe informacje:

prof. UAM dr hab. Marcin Telicki
telicki@amu.edu.pl

Odwiedź nas też na Facebooku!

**[https://www.facebook.com/
komunikacja.medialna.studia.UAM/](https://www.facebook.com/komunikacja.medialna.studia.UAM/)**